

PREMESSO CHE

- Sebastiano Mestre è stato nel 2005 l'ideatore e il promotore di un evento di carattere culturale informatico a cadenza annuale -da svolgersi verso la fine dell'estate- denominato "End Summer Camp" comunemente noto anche come "ESC" avendo come logo l'omonimo tasto del computer, come incontro informale della durata di più giorni con possibilità di campeggio, occasione di crescita personale e professionale, condivisione e scambio di conoscenze e di esperienze, gioco e networking tra i partecipanti, e inoltre come conferenza con talk e seminari tecnici su diversi argomenti e livelli; in particolare attorno alle tematiche dell'Hacking (attitudine tecnologica hands-on, condivisione, collaborazione, decentramento, trasparenza, non-discriminazione), del Software Libero (e in generale di tutti i contenuti creativi rilasciati con licenze libere -es. GNU/GPL, Creative Commons. etc.), del DIY (Do-It-Yourself con implicito riferimento anche alla cultura punk); in generale attorno ai principi della difesa della libertà e dei diritti umani nella società digitale, dell'accesso libero e aperto all'infrastruttura della rete Internet, alla condivisione della conoscenza e dei contenuti liberi; l'evento si è svolto ininterrottamente con cadenza annuale per tredici edizioni fino alla data odierna, in particolare dal 2005 al 2008 presso il Parco della Scultura in Architettura a San Dona' di Piave (VE) e dal 2009 a oggi presso Forte Bazzera a Venezia Tessera (VE);

- Sebastiano Mestre ha curato l'organizzazione dell'evento "End Summer Camp" come coordinatore e in ultima istanza responsabile per dodici edizioni, in particolare dall'anno 2005 all'anno 2014 curandone in prima persona tutti i principali aspetti (ricerca e accordi per la location dell'evento, logistica, comunicazione, contenuti, fornitori, finanziamento, etc.) e dal 2015 con deleghe -complete o parziali- riguardo a diversi ruoli;

- Sebastiano Mestre ha più volte manifestato sin dal 2014 la propria volontà di catalizzare la creazione di una solida base che raccogliesse le energie sviluppatesi nel corso degli anni attorno al progetto "End Summer Camp" per garantire un futuro di continuità e ulteriore crescita al progetto stesso oltre l'orizzonte delle energie fisiche e temporali che possono essere riferite a una sola persona, avviando così un processo di crescente partecipazione e dialettica per favorire in ultima istanza una prospettiva di ricambio generazionale; da qui la scelta di lavorare -dopo dieci anni dalla nascita del progetto "End Summer Camp"- sulla formalizzazione di un framework di regole che potessero essere condivise da un gruppo di persone, e tali da assicurare da una parte alcuni meccanismi organizzativi base e dall'altra un buon livello di garanzia per tutti i partecipanti; a proposito di questo tema, Sebastiano Mestre ha continuato a lavorare concludendo il programma dei talk dell'edizione 2016 dell' "End Summer Camp" con un proprio intervento di circa 40 minuti dal titolo "Cos'è ESC" nel quale soprattutto in previsione del futuro ha ampiamente descritto e sottoposto all'assemblea finale dei presenti ricevendone il consenso all'unanimità "3+2" principi-pilastri

fondanti del progetto "End Summer Camp": "ispirazione", "indipendenza", "inclusività"; "tradizione", "trasparenza";

- Sebastiano Mestre è stato nel 2014 il promotore e il primo presidente -eletto con l'unanimità dei 23 soci fondatori- dell'Associazione di Promozione Sociale denominata "Italian Grappa" nata il 22 novembre 2014 a San Dona' di Piave (VE), contribuendone in via principale alla stesura dello statuto, discusso e approvato dall'unanimità dei soci fondatori, nonché del regolamento iniziale; l'Associazione "Italian Grappa", ai sensi del proprio statuto (art.2) del proprio regolamento (art.2) ha supportato il progetto "End Summer Camp" relativamente alle edizioni 2015 e 2016, ma in nessun modo nell'anno 2017 essendosi inaspettatamente espressa contro l'approvazione delle linee-guida riportate nel presente documento;

- Sebastiano Mestre, venuta meno la disponibilità dell'associazione "Italian Grappa" ma constatando la necessità persistente di un'associazione che potesse supportare la continuità e crescita del progetto "End Summer Camp" in maniera decisa e secondo le linee-guida di cui sopra, è stato nel 2017 il promotore dell'Associazione di Promozione Sociale denominata "End Summer Camp" nata l'11 novembre 2017 a San Dona' di Piave (VE), contribuendone in via principale allo stesura dello statuto;

SI STABILISCONO LE SEGUENTI LINEE GUIDA

1. l'Associazione "End Summer Camp" riconosce pienamente a Sebastiano Mestre il ruolo avuto negli anni riguardo al progetto "End Summer Camp" e le risorse personali, professionali ed economiche da egli impiegate per lo sviluppo del progetto stesso; a tale scopo riconosce a Sebastiano Mestre la titolarità della denominazione "End Summer Camp", della denominazione abbreviata "ESC", del disegno distintivo con il logo del tasto "ESC", dei nomi di dominio collegati (endsummercamp.org, endsummer.camp, etc.), degli asset intangibili collegati (account cloud, piattaforme SAAS, video, social network, etc.), del database storico del sito web e dei partecipanti;
2. Sebastiano Mestre affida l'amministrazione delle prerogative di cui al punto precedente a un "gruppo garanti" composto da tre persone nominate con l'accordo dell'Associazione "End Summer Camp" tra le persone che all'interno del gruppo di volontari che organizzano l'evento possano vantare maggiore esperienza e positiva contribuzione all'evento stesso ("karma"); il "gruppo garanti" dichiara di condividere integralmente le presenti linee guida e le loro premesse, e si impegna a contribuire ove necessario anche attivamente perché vengano rispettate;
3. l'Associazione "End Summer Camp" si impegna a supportare il progetto "End Summer Camp" e affida il coordinamento generale giorno-per-giorno dell'evento a un "project leader", nominato con l'accordo di Sebastiano Mestre; il "project leader" si impegna a comunicare con tutti i soggetti

interessati, con il loro supporto e accordo, contribuendo attivamente a risolvere eventuali dispute; su temi di particolare necessità e/o urgenza può prendere la decisione finale o porre il veto.

4. l'Associazione "End Summer Camp" si impegna a garantire il pieno rispetto dei principi-fondanti discussi in premessa ("ispirazione", "indipendenza", "inclusività", "tradizione", "trasparenza") adoperandosi in modo tale che il "gruppo garanti" possa svolgere il proprio compito; ad esempio strutturando i processi organizzativi in maniera tale da garantire pieno accesso del "gruppo garanti" a tutti i canali di comunicazione relativi all'evento, esterni e pubblici ma anche eventualmente interni e riservati di singoli gruppi di lavoro (es. mailing list, mail alias, etc.); si impegna inoltre a recepire eventuali consigli, osservazioni o riserve espresse dal "gruppo garanti" riguardo alla gestione dell'organizzazione, fornendo pronte e circostanziate risposte e prendendo adeguati provvedimenti in merito a quanto oggetto di eventuale discussione;
5. con riferimento al principio di "ispirazione", l'Associazione "End Summer Camp" si impegna a favorire la diversificazione dei contenuti con molteplici talk brevi (della durata di 20-40 minuti circa), in maniera da coprire più sotto-tematiche e più livelli anche in modalità non approfondita, e riservando gli approfondimenti a eventuali workshop;
6. con riferimento al principio di "indipendenza", l'Associazione "End Summer Camp" si impegna a riconoscere il ruolo indipendente del progetto che si sostanzia nell'organizzazione del gruppo dei volontari e nel suo consenso -secondo criteri meritocratici- in un canale di comunicazione ufficiale (mailing list "antani"); si impegna inoltre a strutturare le attività tramite la figura del "project leader" e due gruppi di lavoro principali (il "gruppo logistica" e il "gruppo contenuti") che dovranno agire a servizio dell'evento rapportandosi con il gruppo dei volontari; si impegna infine in generale ad adottare opportune policies, in modo da non dipendere sia a livello finanziario che di contenuti da un numero limitato di soggetti -e in particolare ad adottare una policy neutrale sugli sponsor, con opportuna e certa deducibilità fiscale dei contributi aziendali;
7. con riferimento al principio di "inclusività", l'Associazione "End Summer Camp" si impegna a mantenere l'evento a ingresso gratuito o comunque a un prezzo accessibile, compatibilmente con i fabbisogni finanziari conseguenti alle scelte logistiche, eventualmente assegnando particolari grant a studenti o persone che non avessero la possibilità economiche e ne facciano richiesta, anche in cambio della disponibilità a ricoprire determinati ruoli all'interno dell'organizzazione dei volontari; si impegna a dare a tutti la possibilità di esprimersi presentando o condividendo un contenuto in tema con l'evento, ferma restando la piena discrezionalità dell'organizzazione riguardo

all'assegnazione degli spazi temporali e fisici; infine si impegna a mantenere aperto l'accesso al gruppo dei volontari anche a persone non iscritte all'associazione disposte a comportarsi secondo le regole organizzative stabilite, e ferma restando la piena discrezionalità dell'organizzazione riguardo all'assegnazione di ruoli;

8. con riferimento al principio di "tradizione" l'Associazione "End Summer Camp" si impegna ad adottare come riferimento per lo svolgimento dell'evento la storia degli anni precedenti negli aspetti consolidati sotto i diversi punti di vista (logistica, contenuti, comunicazione, mood, etc.), introducendo eventuali cambiamenti in modo estremamente graduale, affiancandoli alla tradizione esistente in maniera che non interferiscano con l'organizzazione consolidata nell'esperienza o possano costituire "single points of failure" per la stessa;
9. con riferimento al principio di "trasparenza" l'Associazione "End Summer Camp" si impegna ad adoperarsi perché siano riportate in breve tutte le principali decisioni all'interno della mailing list ufficiale dedicata all'organizzazione dell'evento; a rendere disponibili ai volontari tutte le eventuali informazioni di natura finanziaria correlate dall'evento (cosiddetta "contabilità trasparente");
10. l'Associazione "End Summer Camp" si impegna a fissare entro il 30 novembre, d'accordo con Sebastiano Mestre, una riunione finale di debriefing contestualmente a un pranzo o una cena aperta e offerta allo staff dei volontari, denominata come da tradizione "ganzega";
11. l'Associazione "End Summer Camp" si impegna a farsi carico integralmente del rischio di perdita economica correlato all'organizzazione dell'evento (dopo aver concordato il budget e i limiti massimi di spesa con il "project leader") potendo viceversa trattenere integralmente a beneficio della propria tesoreria eventuali entrate in eccedenza rispetto ai costi; in quest'ultimo caso, onde favorire la crescita dell'evento, si impegna comunque a reinvestire nell'eventuale edizione successiva almeno il 50% delle eccedenze sopra descritte, o comunque a devolverle ad altra associazione senza scopo di lucro eventualmente indicata dal "gruppo garanti".